



UNISOL

2023年12月期第1四半期
決算説明資料

2023年5月

フルサト・マルカホールディングス株式会社

© MARUKA FURUSATO CORPORATION



01

連結業績



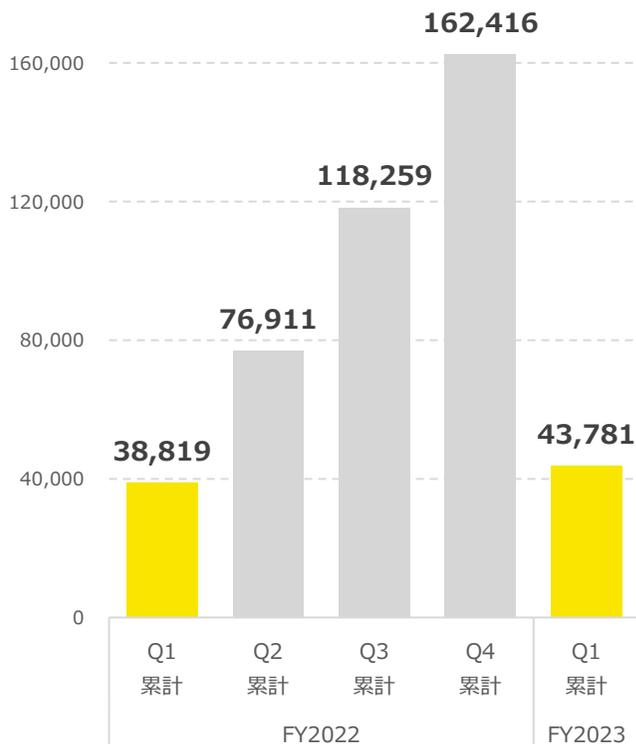
2023年12月期 第1四半期 連結決算サマリー

売上高

43,781百万円

前年同期比：112.8%

(百万円)

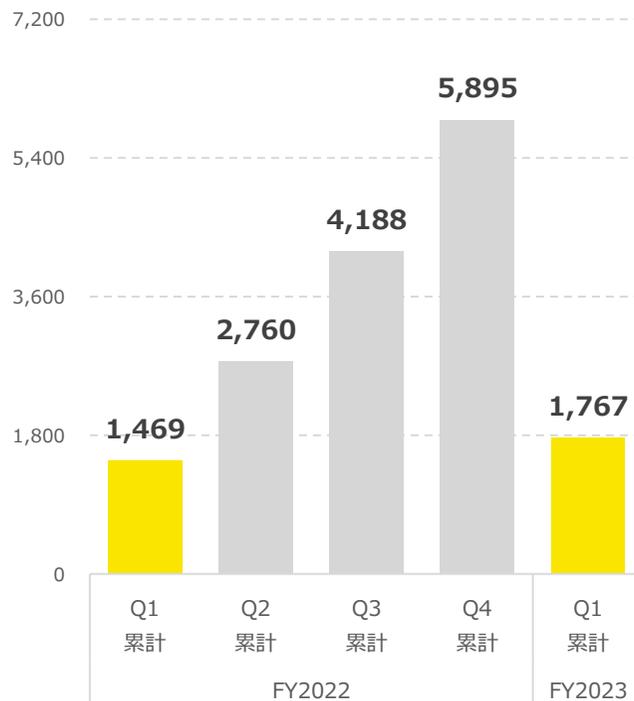


営業利益

1,767百万円

前年同期比：120.3%

(百万円)

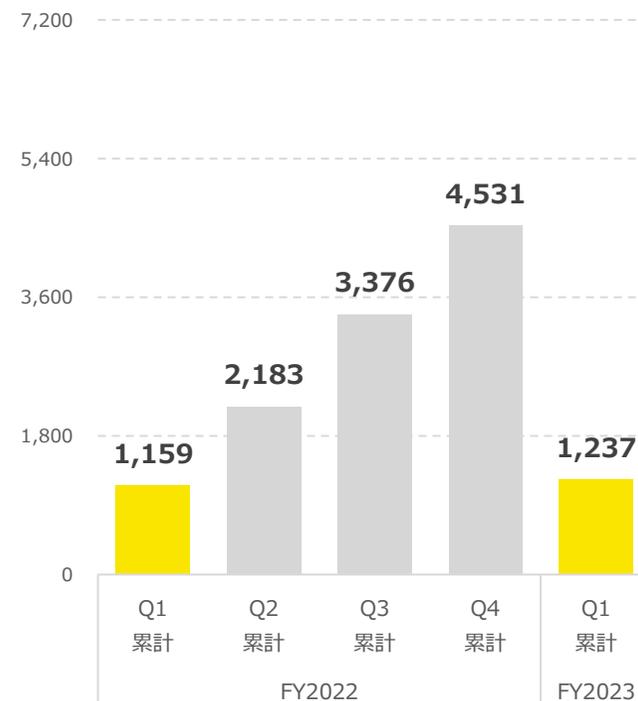


親会社株主に帰属する
四半期（当期）純利益

1,237百万円

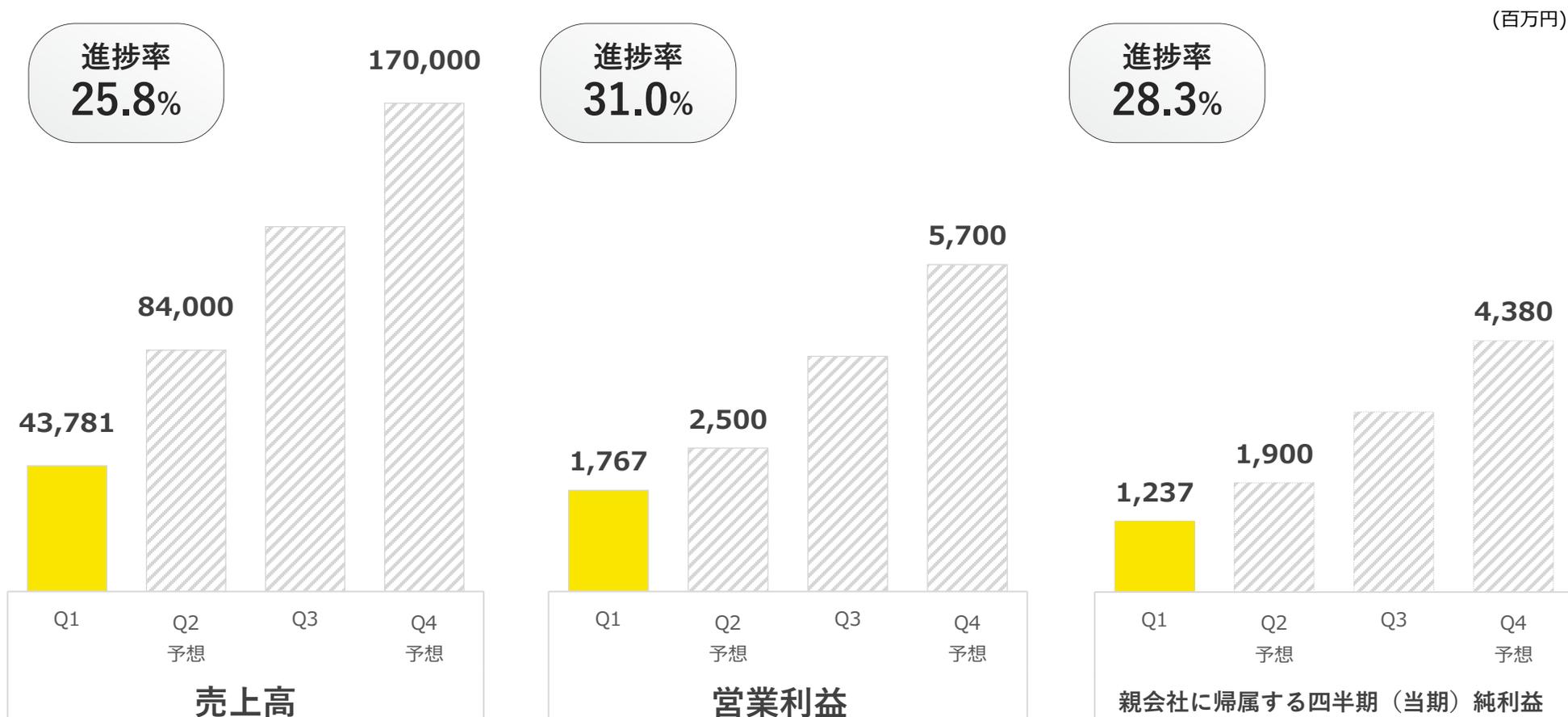
前年同期比：106.7%

(百万円)



連結損益（対通期予想比）

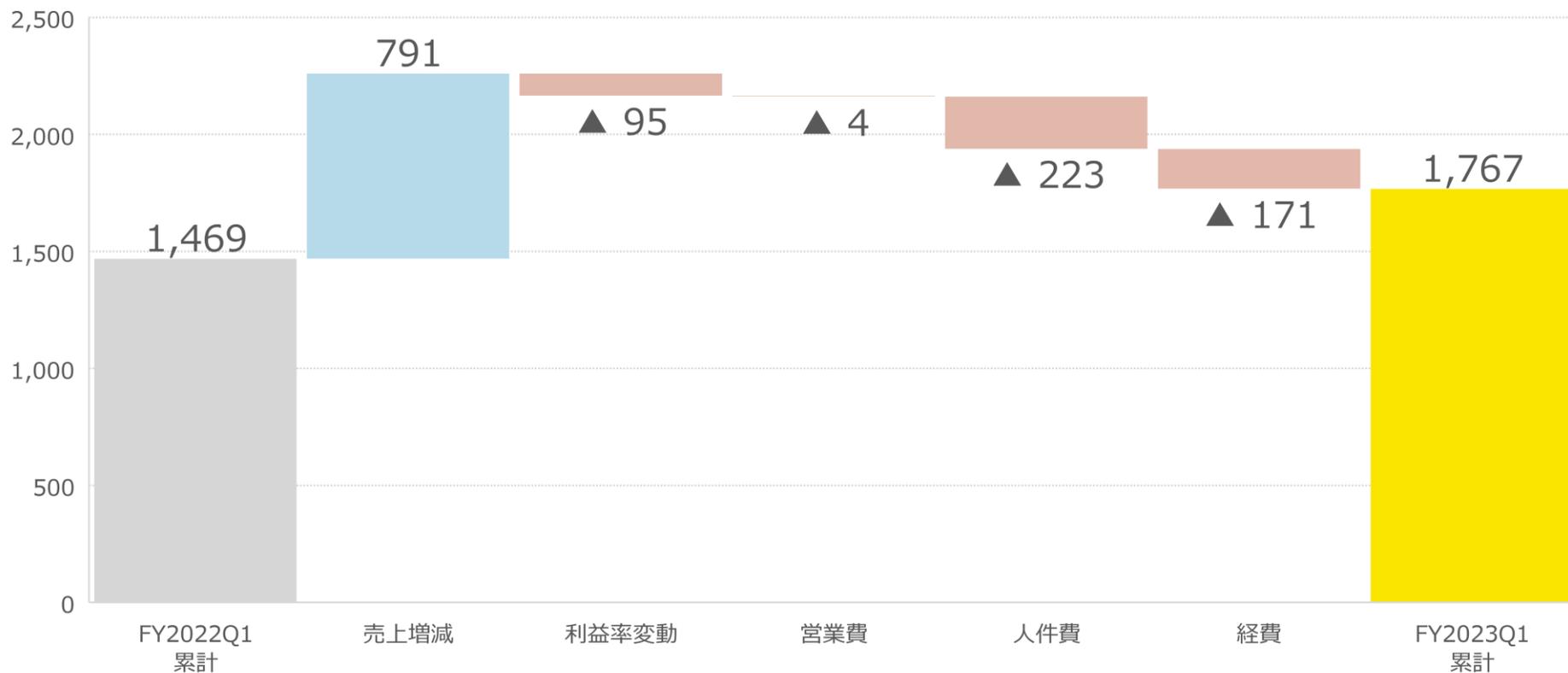
- ・売上高：機械・工具、建設資材が予想を上回る進捗
- ・営業利益：増収効果により予想を上回る
IoTソリューション（旧セキュリティ）は黒字を維持



営業利益増減要因（前年対比）

- ・売上増減 : 業績予想に対して想定を上回る増収効果
- ・人件費 : 海外賃金や給与及び賞与増加による影響
- ・経費 : 行動制限緩和による営業活動の正常化により増加

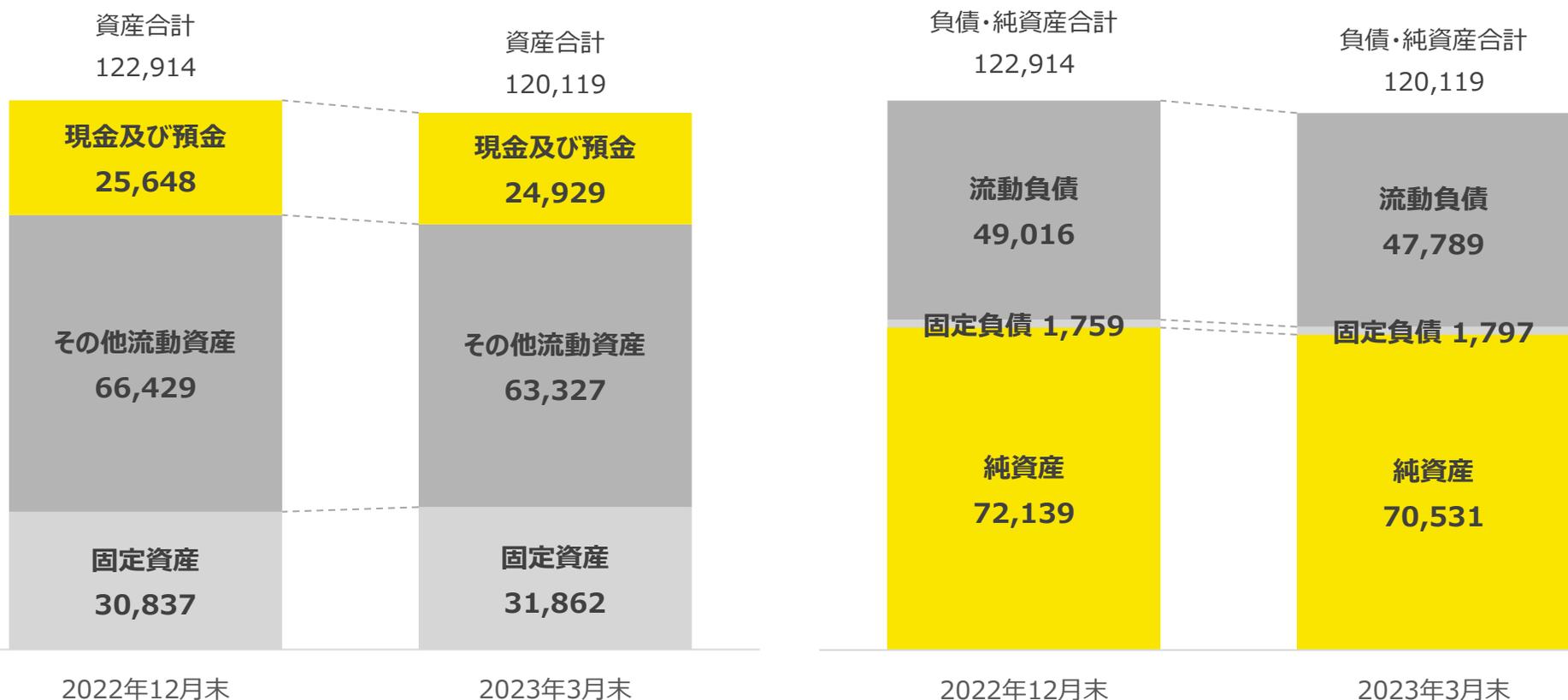
(百万円)



連結貸借対照表

- ・流動資産 : 配当の支払い等により現金及び預金が減少
- ・流動負債 : 注残が減少したことにより、契約負債が減少
- ・純資産合計 : 配当の支払いによる利益剰余金が減少、自己資本比率は58.0%

(百万円)





02

セグメント



事業会社別セグメント

フルサト・マルカホールディングス セグメント		フルサトグループ		マルカグループ			
		ジーネット	岐阜商事	マルカ	管製作所	アルプラス	
機械・工具 セグメント	機械	工作機械・FA機器 産業機械 等	FA機器	工作機械 産業機械 等	洗浄機	食品機械 工場管理 等	ソノルカ
	エンジニアリング	エンジニアリング ES事業		エンジニアリング	北九金物		
	工具	機械工具 空圧機器 等	自動車向け工具	機械工具	機械工具 等		
建設資材セグメント			フルサト工業				
		住設備機器	鉄構資材 配管資材 建設資材レンタル			ジャパンレンタル	
建設機械セグメント				建設機械	建設機械レンタル 建設資材レンタル		
IoTソリューションセグメント (旧セキュリティ)		セキュリティ全般 工場管理					

- ・グループ間、セグメント間でのシナジー効果
- ・事業再編を見据えた経営

セグメントの特徴

	市場	シェア	業界の特徴など
 <p>機械・工具 セグメント</p>	大	低	新モビリティ・自動化等変革が求められる分野 競争は激しく、景気変動の影響も受ける
 <p>建設資材 セグメント</p>	小～中	高	ニッチマーケットながら、安定的なシェア 全国各地に製造工場を持っている
 <p>建設機械 セグメント</p>	中	低	比較的成熟している業界 国内の公共事業や建設投資に影響を受ける
 <p>IoTソリューション セグメント (旧セキュリティ)</p>	大	低	生産自動化、スマートファクトリー化など 他のセグメントとのシナジーが高い

機械・工具セグメント

- ・国内は、自動車業界においてEV投資が進む
- ・海外は、北米、中国では自動車業界が好調



工作機械



射出成型機

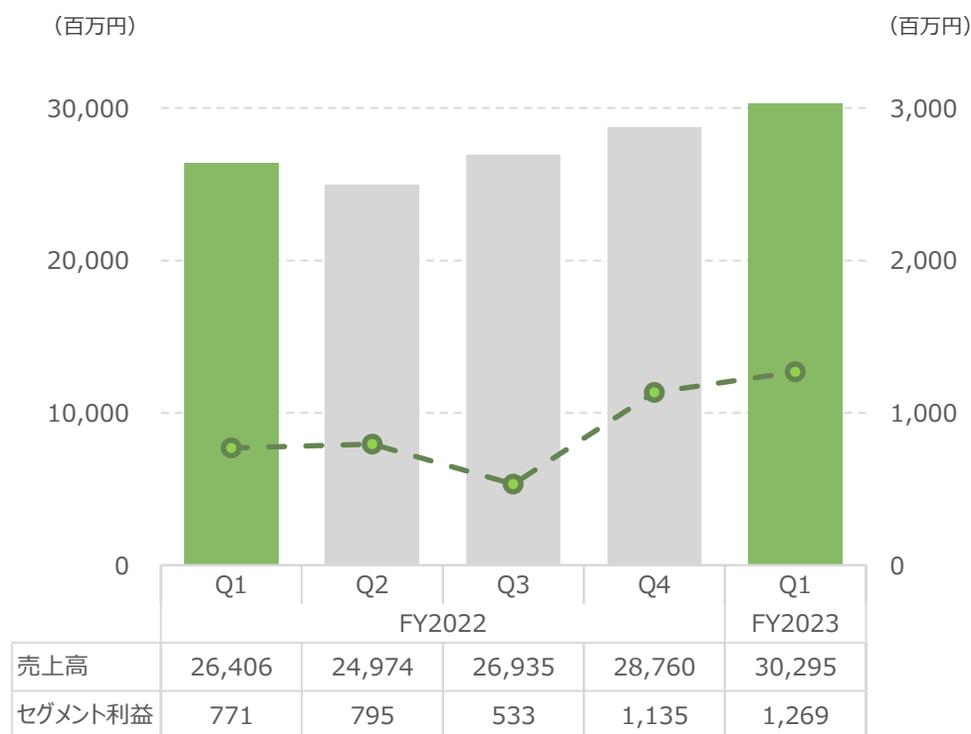
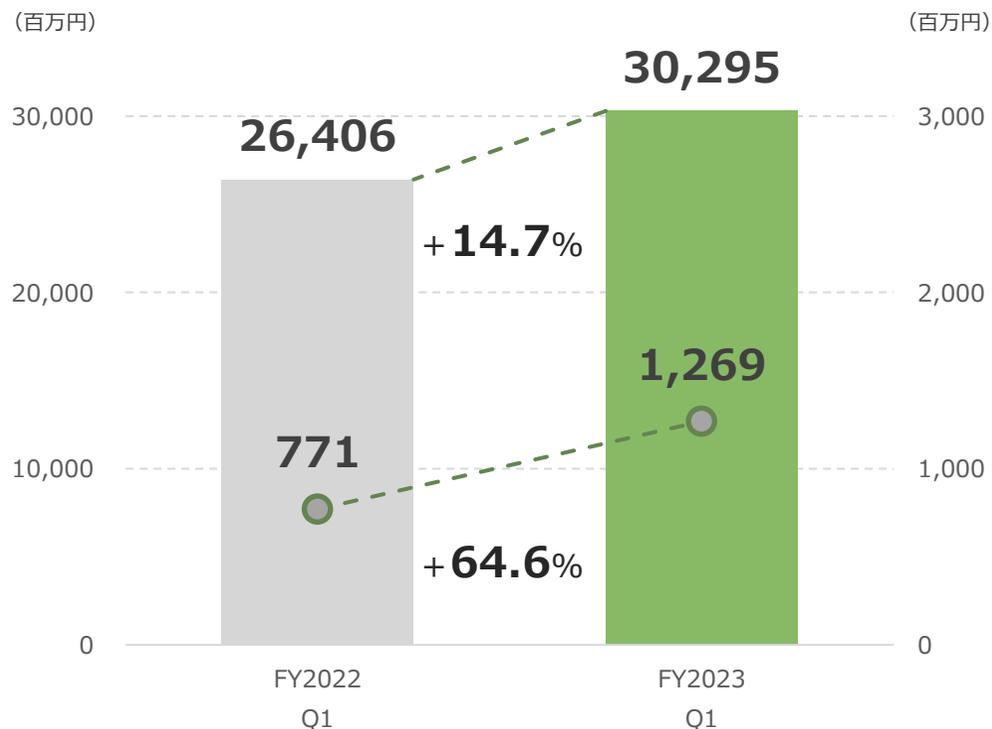


空圧機器

四半期累計前年対比

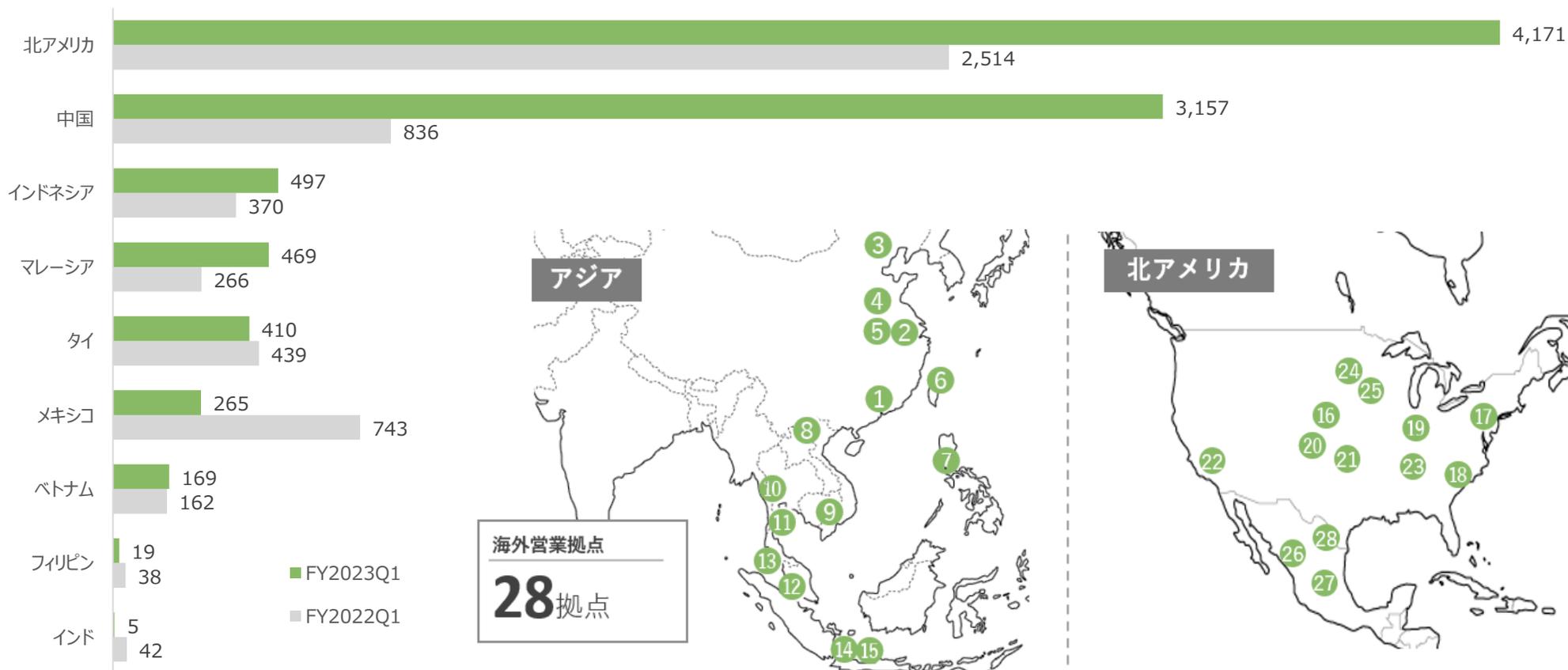
■ 売上高 ● セグメント利益

四半期推移



機械・工具セグメント：海外売上高

- ・ 海外売上高：9,167百万円（前年同期比：3,753百万円増、69.3%増）
- ・ 海外売上高比率：20.9%
- ・ 北米は前年同期比65.9%増加。中国は前年同期比277.4%増加



建設資材セグメント

- ・ 大規模工場や物流施設、再開発により堅調
- ・ 中小型物件は、減少傾向
- ・ 住宅設備は、リフォーム需要もあり堅調



ブレース



ハイテンションボルト



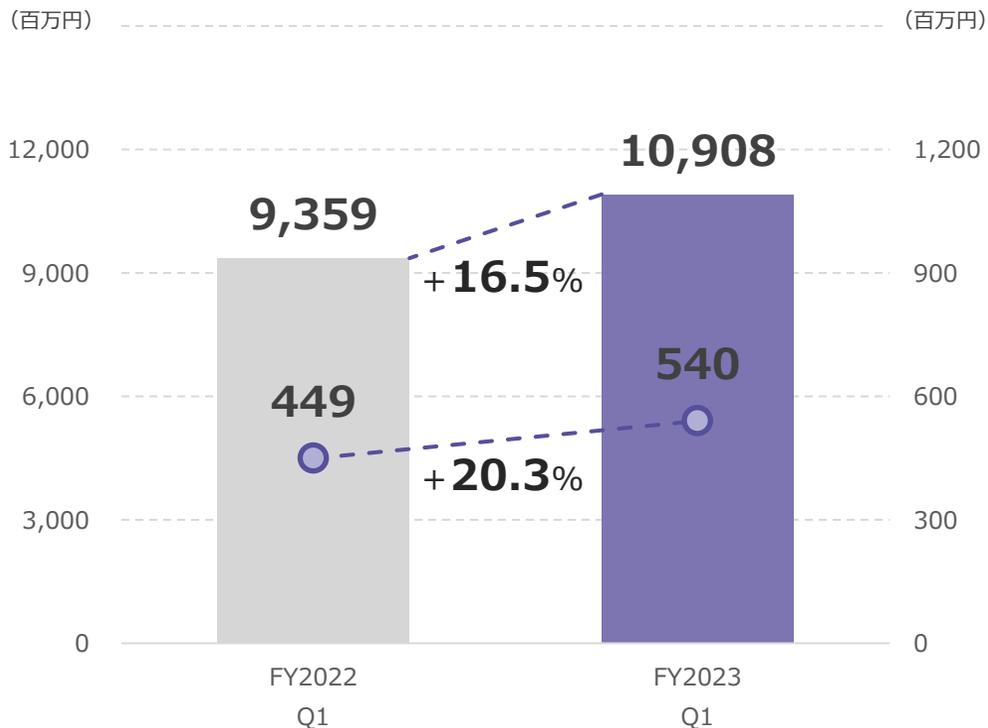
継手



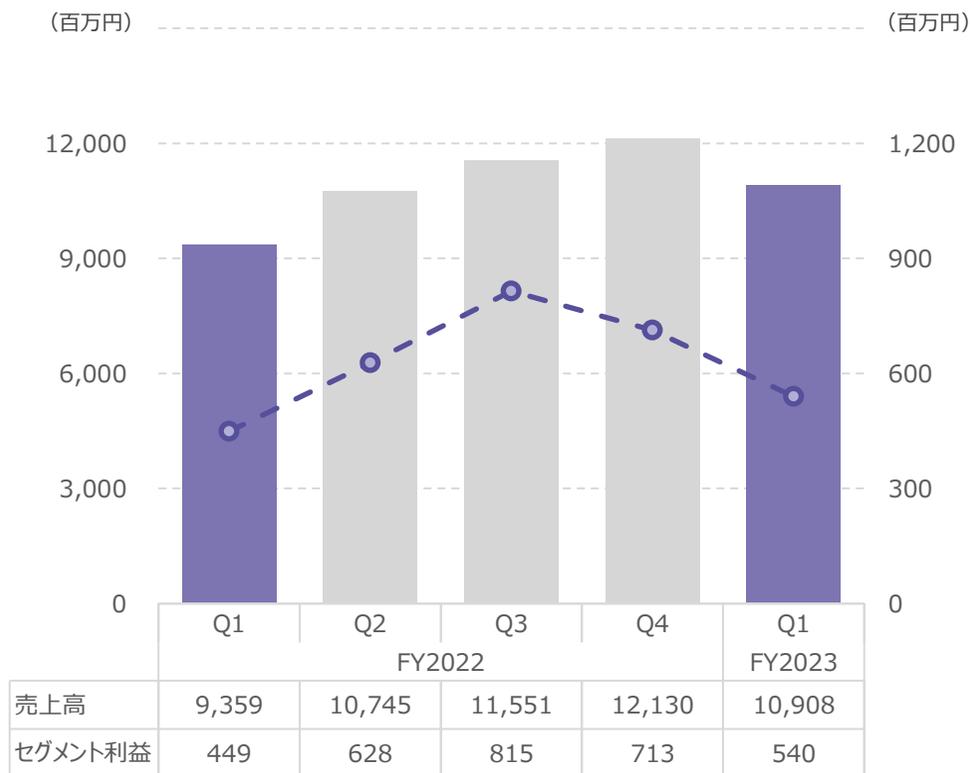
住宅設備機器

四半期累計前年対比

■ 売上高 ● セグメント利益



四半期推移



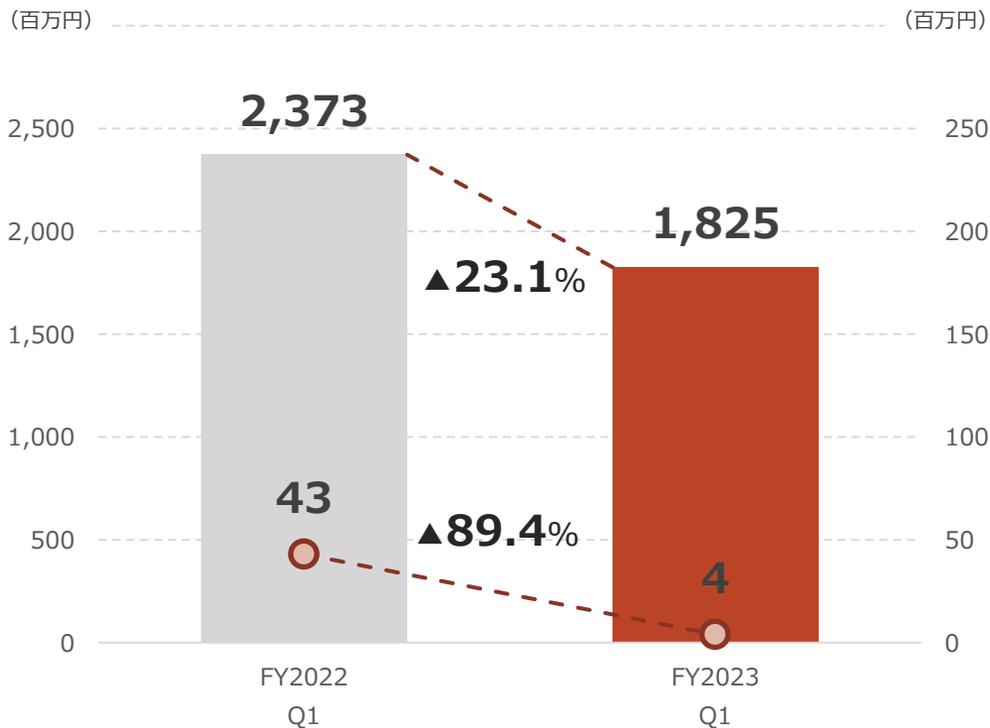
建設機械セグメント

- ・ 建設機械の値上げにより、新規引合は減少
- ・ 中古需要は堅調だが、市場在庫が不足

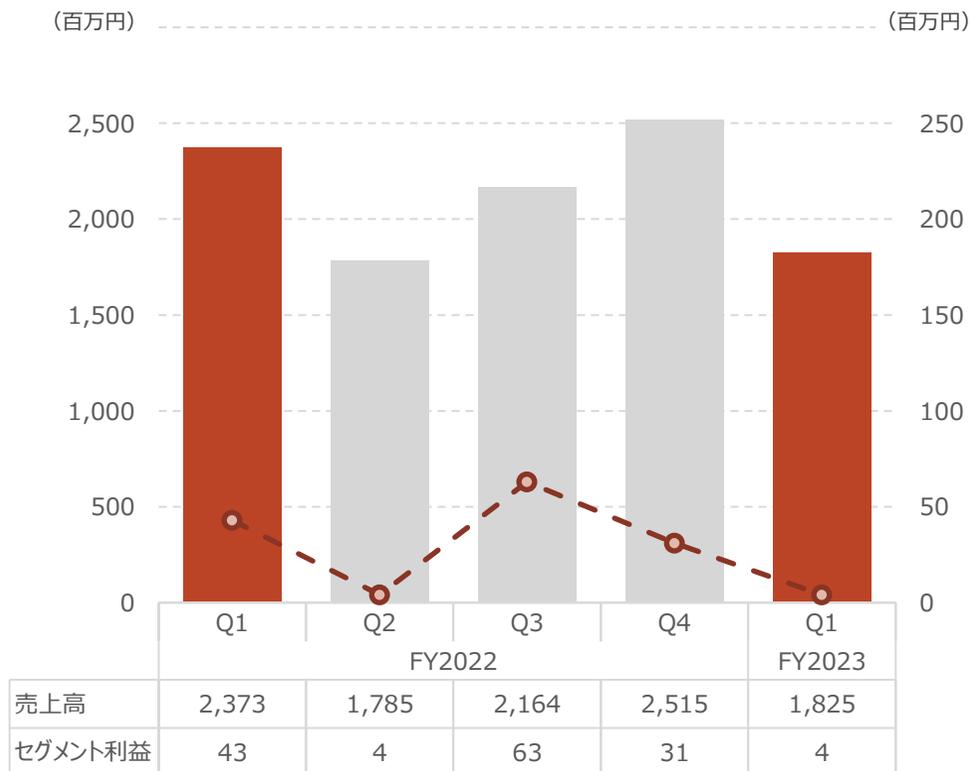


四半期累計前年対比

■ 売上高 -o- セグメント利益



四半期推移



IoTソリューションセグメント（旧セキュリティセグメント）

- ・ 物流施設や量販店向けの監視カメラ売上が好調
- ・ コスト削減効果により利益率は好転



防犯カメラ



体表温度測定付
顔認証リーダー



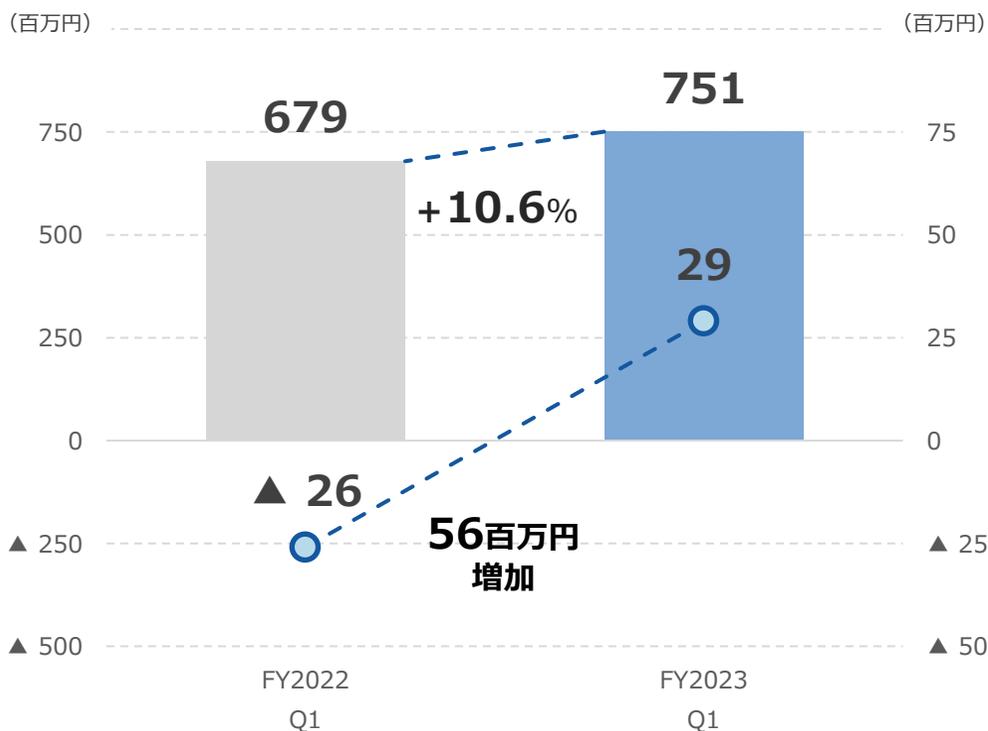
自動搬送ロボット



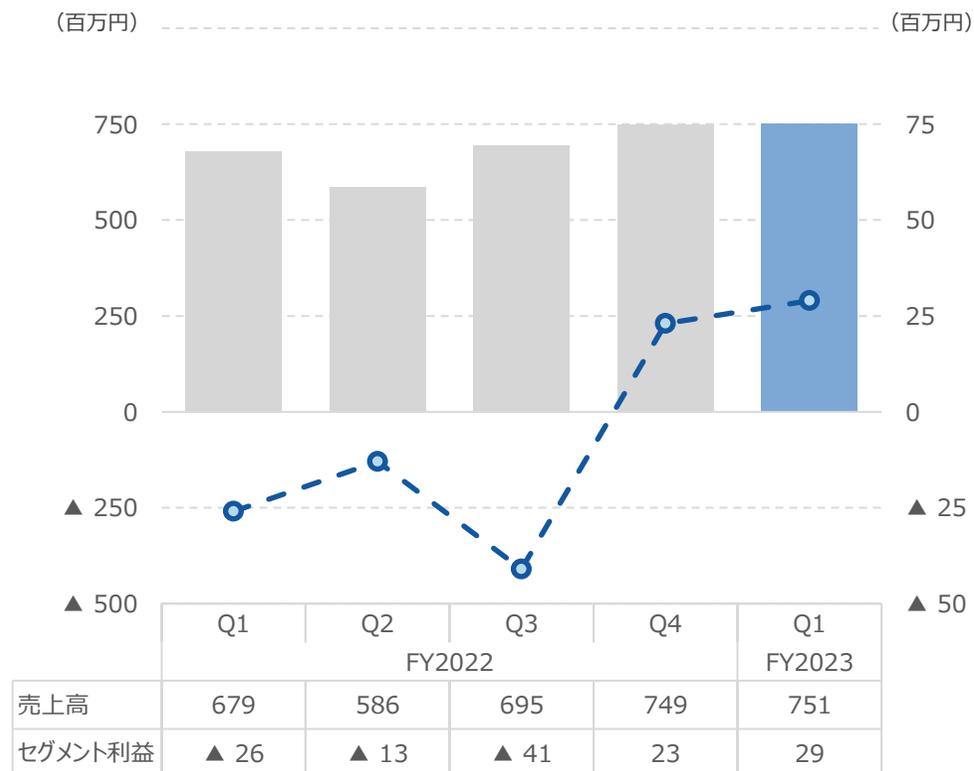
コンベア搬送ロボット

四半期累計前年対比

■ 売上高 ● セグメント利益



四半期推移





03

中期経営計画



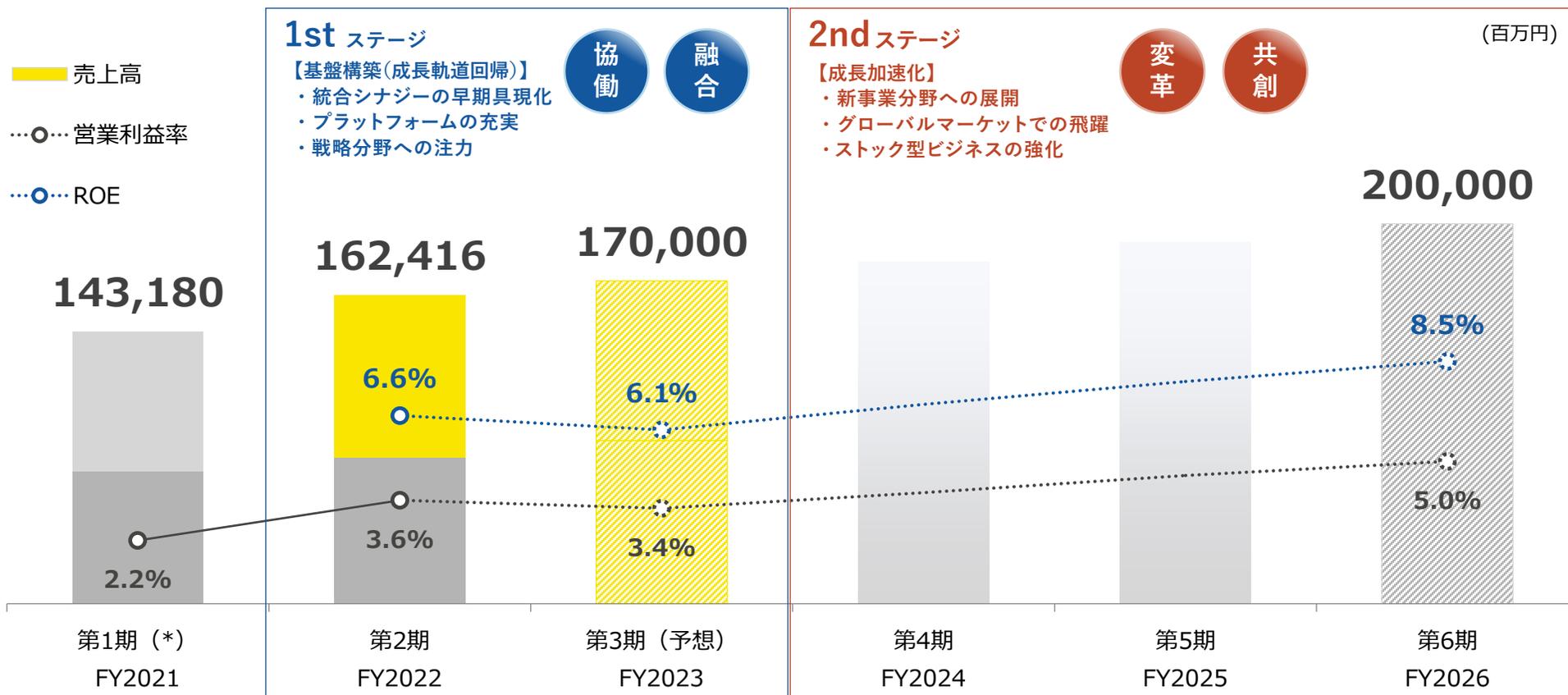
中期経営計画『UNISOL』

- ・ 2022年度は、策定時予想の157,000百万円、営業利益4,100百万円、ROE4.3%を上回る
- ・ 2023年度は、1stステージ2年目として、基盤構築（成長軌道回帰）を行い、2ndステージに繋げる

経営統合

『UNISOL』

～新たなステージへの変革と挑戦～

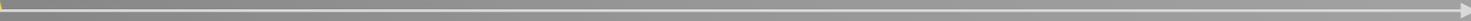


* FY2021に関しては、フルサトグループの2021年1-12月決算、マルカグループの2022年12-2021年11月決算の単純合算による参考値



04

業績予想・配当方針



業績予想

- ・ 上期予想に対して、第1四半期は順調に進捗
- ・ 戦争や金融不安など、世界経済に不透明感はあるが、期初予想に変更なし

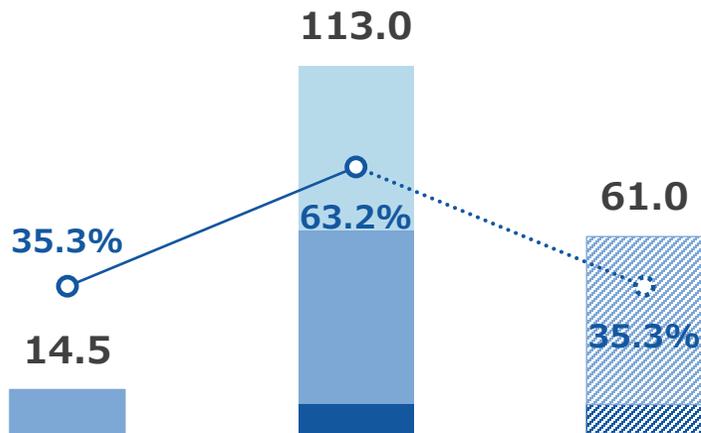
科目	FY2022実績(百万円)			FY2023予想(百万円)			FY2023Q1 実績 (百万円)	進捗率 (%)
	上期実績	下期実績	通期実績	上期予想	下期予想	通期予想		
売上高	76,911	85,505	162,416	84,000	86,000	170,000	43,781	25.8
機械・工具	51,381	55,696	107,077	57,400	56,500	113,900	30,295	26.6
建設資材	20,105	23,682	43,787	21,000	23,700	44,700	10,908	24.4
建設機械	4,158	4,680	8,839	4,200	4,300	8,500	1,825	21.5
IoTソリューション	1,265	1,445	2,711	1,400	1,500	2,900	751	25.9
営業利益	2,760	3,134	5,895	2,500	3,200	5,700	1,767	31.0
機械・工具	1,566	1,669	3,235	1,300	1,470	2,770	1,269	45.8
建設資材	1,077	1,529	2,606	1,150	1,650	2,800	540	19.3
建設機械	47	95	142	40	60	100	4	4.6
IoTソリューション	▲ 39	▲ 17	▲ 57	10	20	30	29	99.1
調整	108	▲ 141	▲ 32	0	0	0	▲ 77	-
経常利益	3,311	3,743	7,055	2,880	3,590	6,470	1,863	28.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,183	2,348	4,531	1,900	2,480	4,380	1,237	28.3

配当方針

- ・ FY2023においては、株主還元方針に基づき、1株当たり61円の配当を予想
- ・ 中期経営計画期間中の株主還元方針
 連結業績に連動した利益配分に基づき配当、連結ベースでの配当性向は親会社株主に帰属する当期純利益に対して35%程度を基本とする、最低、年間15円/株の安定配当につとめる

経営統合

『UNISOL』
 ～新たなステージへの変革と挑戦～



(円)	第1期 FY2021	第2期 FY2022	第3期(予想) FY2023	第4期 FY2024	第5期 FY2025	第6期 FY2026
配当金合計	14.5	113.0	61.0	最低、年間15円/株の安定配当につとめる		
記念配当		50.0				
期末配当	14.5	53.0	51.0			
中間配当		10.0	10.0			
配当性向	35.3%	63.2%	35.3%	連結配当性向35%以上を目指す		



05

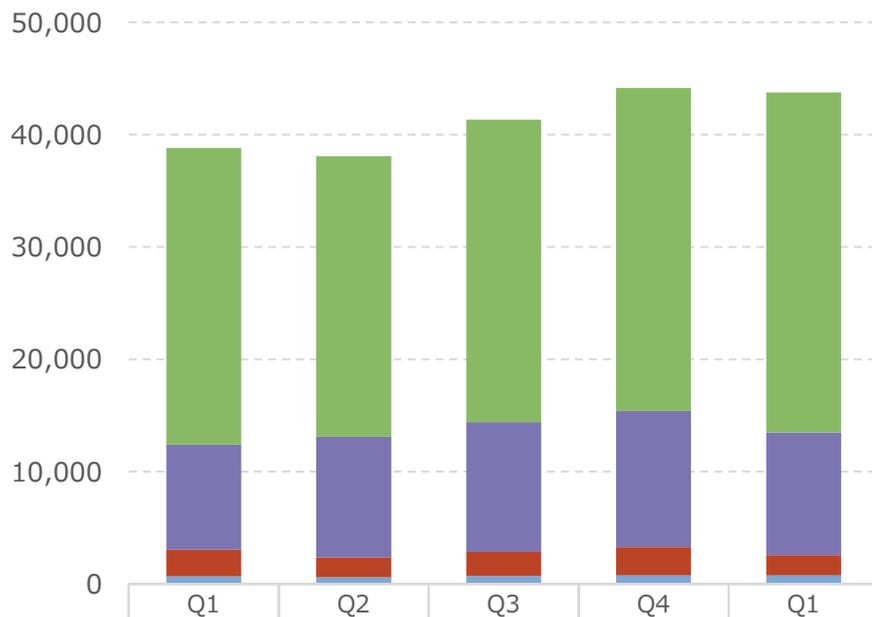
Appendix



連結セグメント別四半期推移

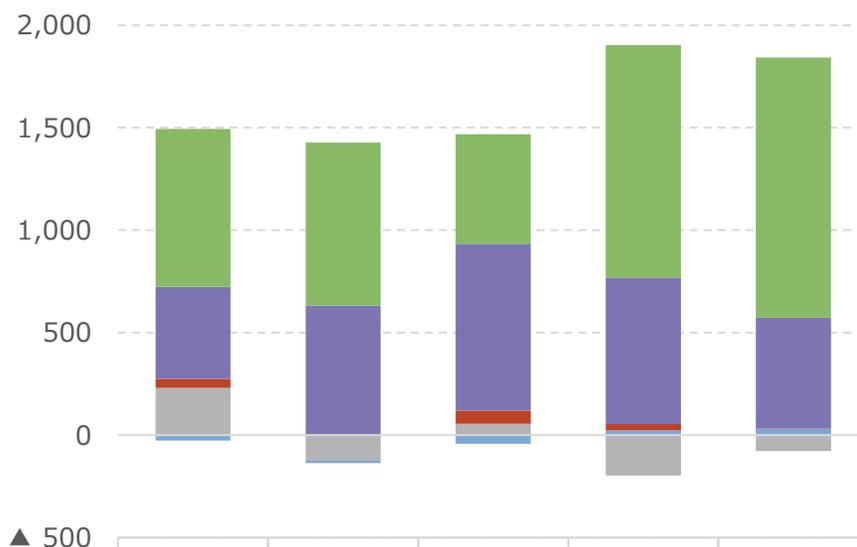
四半期売上高推移

(百万円)



四半期セグメント利益推移

(百万円)

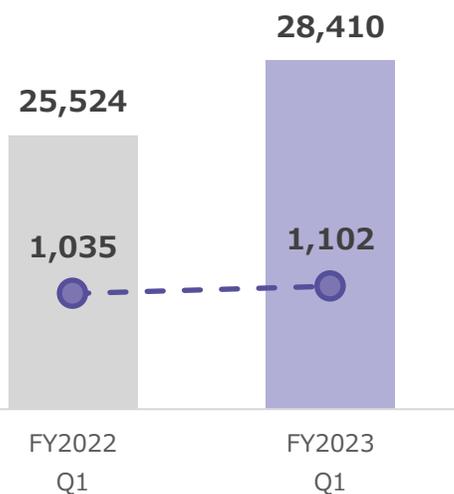


	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	FY2022				FY2023
TOTAL	38,819	38,092	41,347	44,157	43,781
■ 機械・工具	26,406	24,974	26,935	28,760	30,295
■ 建設資材	9,359	10,745	11,551	12,130	10,908
■ 建設機械	2,373	1,785	2,164	2,515	1,825
■ IoTソリューション	679	586	695	749	751

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	FY2022				FY2023
TOTAL	1,469	1,291	1,427	1,707	1,767
■ 機械・工具	771	795	533	1,135	1,269
■ 建設資材	449	628	815	713	540
■ 建設機械	43	4	63	31	4
■ IoTソリューション	▲ 26	▲ 13	▲ 41	23	29
■ 調整額	231	▲ 123	56	▲ 197	▲ 77

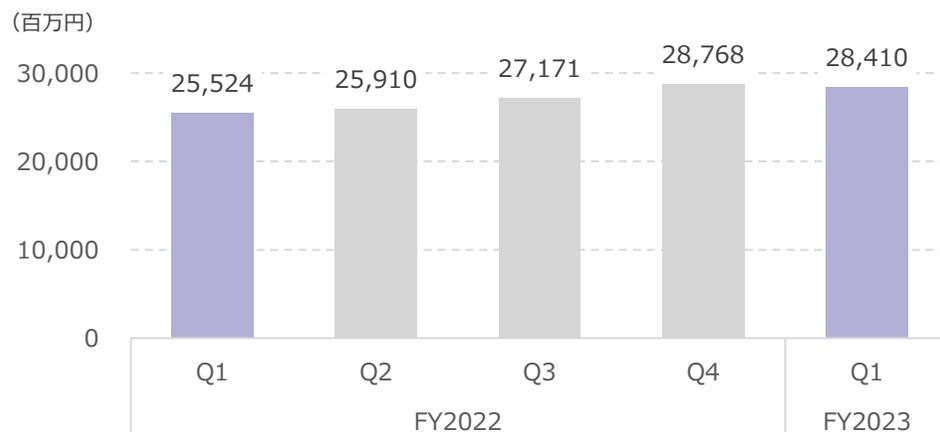
フルサトグループ損益

四半期累計前年対比

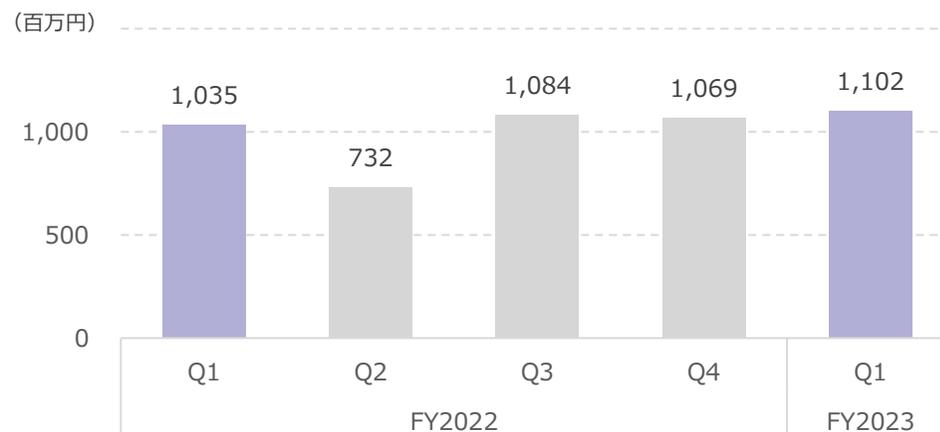


	FY2022Q1 22/1-22/3 (百万円)	構成比	FY2023Q1 23/1-23/3 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率 (%)
フルサトグループ						
売上高	25,524	100%	28,410	100%	2,886	11.3
売上原価	21,472	84.1%	24,101	84.8%	2,629	12.2
売上総利益	4,052	15.9%	4,309	15.2%	257	6.3
販管費	3,016	11.8%	3,207	11.3%	190	6.3
営業利益	1,035	4.1%	1,102	3.9%	66	6.4

四半期売上高推移

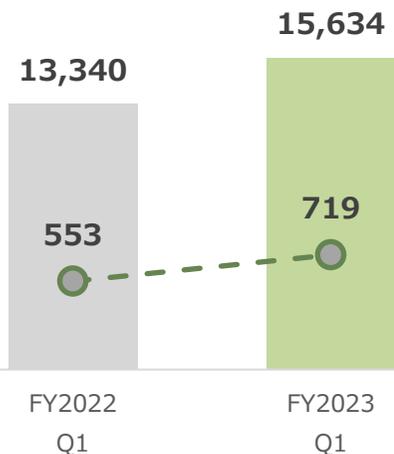


四半期営業利益推移



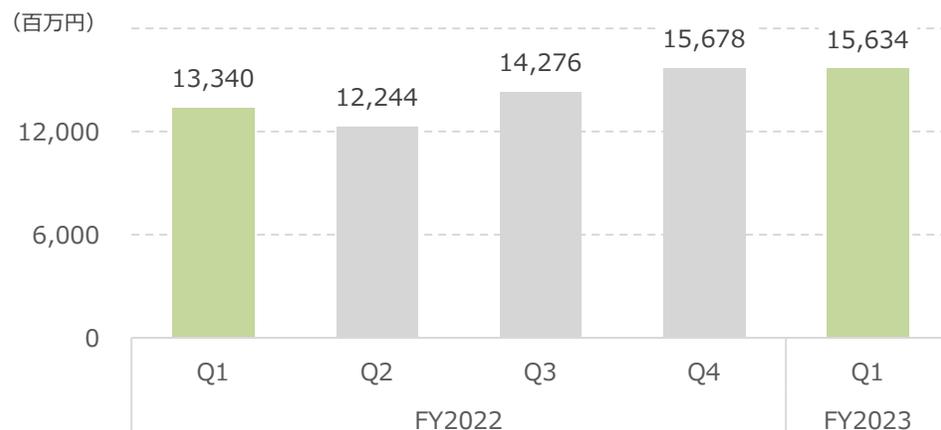
マルカグループ損益

四半期累計前年対比

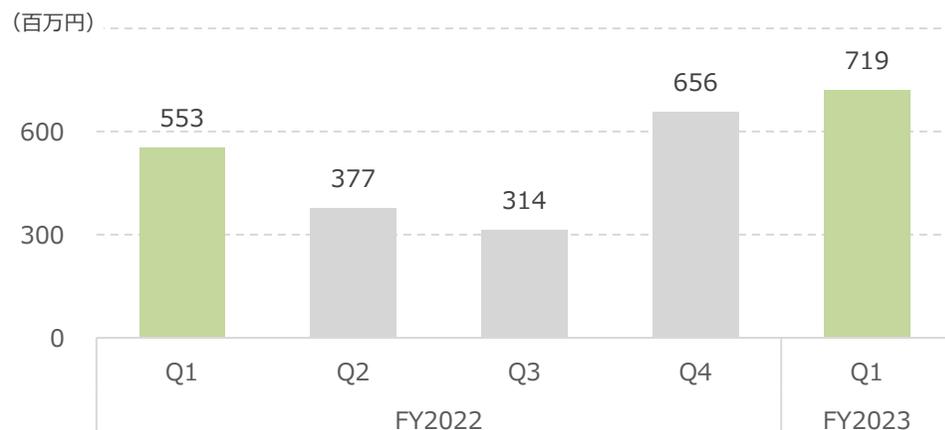


マルカグループ	FY2022Q1 22/1-22/3 (百万円)	構成比	FY2023Q1 23/1-23/3 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	13,340	100%	15,634	100%	2,294	17.2
売上原価	11,200	84.0%	13,056	83.5%	1,856	16.6
売上総利益	2,140	16.0%	2,578	16.5%	438	20.5
販管費	1,586	11.9%	1,858	11.9%	272	17.2
営業利益	553	4.2%	719	4.6%	166	30.0

四半期売上高推移



四半期営業利益推移



・資料記載事項について

本資料は、当社をご理解いただくことを目的に作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料における業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び、合理的であると判断する一定の前提に基づいた予測であり、実際の業績は、経営環境の変化や市場の動向等の要因により、これらとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おき下さい。ご利用に当たっては、ご自身の判断と責任においてなされることを前提としており、当社はいかなる場合においても責任は負いません。

フルサト・マルカホールディングス株式会社 広報部



UNISOL